

Bachelor **Responsable Marketing et Communication Digitale**

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le Bachelor RMCD forme des futurs managers opérationnels déployant l'ensemble des compétences en marketing, en management d'équipe, en gestion d'entreprise et en communication digitale. Il se prépare à exercer en tant que manager d'un service ou sous la responsabilité d'un manager, en tant que chargé de marketing, de promotion ou communication.

Cette formation Bachelor Responsable Marketing et Communication Digitale» prépare à la certification professionnelle de «Responsable du développement commercial» titre RNCP37849 certifié de niveau 6 délivré par IMCP

À qui s'adresse cette formation ?

Pour des profils :

- Passionnés par les nouvelles technologies et Médias Sociaux
- Ayant des facilités à travailler en équipe
- Autonomes et capables de gérer un projet
- Titulaires de diplômes commerciaux ou DUT, école de commerce...



PRÉ-REQUIS

Un diplôme de niveau V (BTS, DUT...) ou 3 ans d'expérience professionnelle

Description de la formation

- > Cette formation aborde à la fois des connaissances théoriques en droit, gestion d'entreprise, marketing et des connaissances professionnelles pratiques en RH, Communication Digitale et Management d'équipe.
- > Réaliser un Bachelor RMCD en alternance vous permet de réussir dans le domaine du Marketing et de la communication. Confronté aux réalités du terrain, vous pourrez suivre voire piloter des projets en marketing ou en communication de A à Z.

Modalités de formation

Formation sur le rythme de l'alternance

- Rythme : Vendredi à l'école / 4 jours en entreprise
- Formation gratuite en alternance
- Travail rémunéré à plein temps

Pôle relations entreprises

Notre pôle relations entreprises suit individuellement les étudiants dans leur recherche d'alternance et les accompagne jusqu'à l'obtention de leur contrat d'apprentissage !

Mise en place d'ateliers dès la rentrée :

- Atelier de recherche d'entreprise
- Optimisation du CV et lettre de motivation
- Atelier de communication
- Simulation d'entretiens et coaching

Notre réseau d'entreprise :

- Nous partageons le profil de nos étudiants aux entreprises avec qui nous travaillons depuis plusieurs années. Nous proposons des postes exclusifs, des rendez-vous job dating au sein de l'école...



Après la formation ?

- Vous pouvez devenir responsable marketing, chargé de communication, chargé d'études marketing, responsable de projet, chargé de partenariats ...
- Ou continuer vos études vers un master en école de commerce ou un titre spécialisé.

Les compétences enseignées en Bachelor

MATIÈRES :

- Webdesign et création graphique
- Relation presse, médias et publicité
- E-réputation, communication de crise
- Marketing relationnel et opérationnel
- Actions promotionnelles
- Études de marché
- Marketing digital
- Management d'équipe

COMPÉTENCES ENSEIGNÉES :

- Contribuer à la stratégie marketing et promotionnelle
- Concevoir et piloter un plan d'action marketing
- Réaliser les outils et supports de diffusion
- Suivre la performance des actions Marketing

COMMENT S'INSCRIRE

- > Remplir le formulaire dans l'onglet «*inscriptions*» du site internet
- > Prendre rendez-vous en ligne
- > Si vous êtes accepté remettre le dossier d'inscription final

DATES / TARIFS

- > Formation en 1 an
- > De septembre à août
- > Examen national à partir de juin

TARIFS

Ecole gratuite en alternance

En initial, consultez les tarifs sur le site